

CONCOURS

PIVOT POINT

par Olivier LEBRUN

REGLEMENT DU CONCOURS

Le concours Pivot Point par Olivier Lebrun est un concours gratuit et connecté, composé de 4 épreuves. L'inscription engage le candidat à réaliser les 4 épreuves s'il réussit les étapes de sélection.

Qui peut s'inscrire ?

Tous les apprenants en coiffure en France peuvent s'inscrire sans restriction de niveau (CAP, Mention, BP ou Bac Pro, BTS...). Quel que soit votre établissement scolaire, vous êtes le/la bienvenue (Lycée, CFA, École privée ou enseignement à distance).

Quand et Comment s'inscrire ?

Vous pouvez vous inscrire jusqu'au 31 janvier 2022 à minuit.

Déposez votre dossier d'inscription sur le site www.concours.pivotpoint.fr, un e-mail de confirmation vous sera envoyé. L'inscription est gratuite, votre dossier doit nous être remis complet au plus tard le 31 janvier 2022. Toutes les candidatures reçues après cette date ne seront pas évaluées.

PREMIERE EPREUVE

Durée de l'épreuve : pas de temps imparti.

Conditions de l'épreuve : la réalisation est jugée sur photos.

Chaque candidat doit réaliser une coiffure, sur modèle féminin, masculin, ou sur tête malléable en respectant un thème imposé.

Thème de cette année :

« Réaliser une transformation exceptionnelle ».

Les 10 meilleures réalisations seront publiées sur les réseaux sociaux. Le candidat aura du obtenir le consentement préalable du modèle avant de nous faire parvenir son dossier de candidature.

Tous les matériels, produits et techniques sont autorisés et sont sous la responsabilité du candidat. Les modèles sont également sous la responsabilité du candidat.

Cette épreuve ne se déroule pas en présentiel. Elle est évaluée grâce à l'envoi d'un livret par le candidat. Ce livret contient :

- Deux photos de la réalisation, soit pour cette édition, une photo du «avant» et une photo du «après», prises par le candidat lui-même (le candidat devra particulièrement être attentif à la luminosité, à la qualité, et au cadrage de ses clichés afin de mettre en valeur sa création – si le candidat envoie plus de deux photos, l'inscription ne sera pas validée).
- La fiche technique expliquant les choix artistiques du candidat, les techniques, produits et matériels utilisés et toutes informations qu'il juge nécessaires afin de comprendre sa création, la fiche est disponible en téléchargement sur le site du concours www.concours.pivotpoint.fr.

Cette fiche technique peut être remplie avec l'aide de ses enseignants.

| Critères d'évaluation pour les membres du jury | Barème |
|--|-----------|
| Qualité technique de la réalisation : difficulté d'exécution – précision – finitions | 30 points |
| Créativité de la coiffure – Originalité | 20 points |
| Cohérence du projet par rapport au thème | 20 points |
| Intérêt et qualité rédactionnelle de la fiche technique | 15 points |

Ce livret doit être envoyé au plus tard le 31 janvier 2022, date limite des inscriptions.

www.concours.pivotpoint.fr

CONCOURS

PIVOT POINT

par Olivier LEBRUN

REGLEMENT DU CONCOURS

DEUXIEME EPREUVE

En direct sur Facebook : COIFFURE MYSTÈRE EN LIVE

Documents à fournir : certificat de scolarité et pièce d'identité

Durée de l'épreuve : 2H maximum – précisée seulement au début de l'épreuve

Conditions de l'épreuve : en visioconférence

Date de l'épreuve : Mars 2022

Les dix candidats sélectionnés doivent réaliser à l'identique une coiffure surprise sur une tête malléable fournie par Pivot Point, cela simultanément et en visioconférence et en direct sur Facebook (www.facebook.com/pivotpointfrance) sous l'œil des coiffeurs experts Pivot Point.

Pour le bon déroulement de l'épreuve, les candidats reçoivent en amont :

- Les consignes pour la visioconférence : date – heure – logiciel utilisé (le candidat est responsable de vérifier en amont de l'épreuve le fonctionnement de sa webcam, la qualité de son réseau et de choisir un lieu adéquat).
- La liste du matériel de coiffure nécessaire (chaque candidat est responsable de rassembler l'ensemble de ce matériel pour l'épreuve).
- Un colis comprenant un étau et une tête malléable.
- La photo de la coiffure à réaliser lui sera transmise au début de l'épreuve.
- Aucun autre matériel ou produit n'est autorisé durant l'épreuve.

Le candidat devra au préalable s'assurer de la qualité de sa connexion internet. Le jour de l'épreuve, si nous constatons une déconnexion de 5 minutes cumulées, nous nous réservons le droit de le disqualifier.

| Critères d'évaluation pour les membres du jury | Barème |
|--|-----------|
| Qualité technique de la réalisation : précision – reproduction à l'identique – finitions | 50 points |
| Gestion du temps | 20 points |
| Calme – Gestion du stress | 10 points |

TROISIEME EPREUVE

Durée de l'épreuve : deux jours

Conditions de l'épreuve : déplacement des deux finalistes à Paris

Date de l'épreuve : Avril 2022

Les deux finalistes sont attendus à Paris pour deux journées aux côtés d'Olivier LeBrun. Pas de sélection à l'issue de ces journées. Néanmoins, le comportement et l'adaptation des candidats sont évalués et peuvent leur rapporter des points pour la quatrième épreuve.

Dans le studio photo du salon Olab par Olivier Le Brun, les candidats doivent réaliser une coiffure répondant à des critères fournis par Pivot Point sur un modèle imposé. Les candidats doivent également choisir les vêtements et le maquillage de leur modèle ainsi que le guider sur le set afin de créer une collection.

Pour cela, ils sont accompagnés de professionnels : une maquilleuse et un photographe. Tous les matériels, produits, vêtements autorisés sont disponibles sur le lieu du shooting.

Tous les matériels, produits, vêtements autorisés sont disponibles sur le lieu du shooting.

Les candidats n'ont rien à fournir.

CONCOURS

PIVOT POINT

par Olivier LEBRUN

REGLEMENT DU CONCOURS

QUATRIEME EPREUVE.....

La sélection du grand gagnant

Durée de l'épreuve : un mois

Conditions de l'épreuve : sur les réseaux sociaux

Date de l'épreuve : Juin 2022

Les deux finalistes ont un mois pour cumuler le plus de points et être sacré gagnant du concours Pivot Point. Il y a quatre façons pour gagner des points :

1. Un des visuels retouchés et traités de la collection de chaque candidat est partagé sur les réseaux sociaux de Pivot Point (Facebook & Instagram) en public. Ce visuel est choisi par Pivot Point.

Les candidats doivent en faire la promotion afin de multiplier les interactions.

Après un mois de visibilité, les points seront comptabilisés en fonction d'un barème.

Les candidats sont libres de promouvoir leur visuel de la manière qu'ils souhaitent.

Seule la promotion payante est interdite et éliminatoire.

2. Les professionnels présents lors du shooting établissent un podium des visuels en fonction des critères suivants : - Qualité du résultat final

- Organisation et adaptation du candidat lors de la journée de shooting

- Qualité de l'échange humain lors de cette même journée

Le premier remporte 500 points, le deuxième 300 points, et le troisième 200 points.

3. Le même jour que la publication des visuels, les candidats sont interviewés par Olivier Lebrun sur un Live Instagram (l'heure de passage de chaque candidat sera connue en amont). Ils ont, chacun, 15 minutes pour exprimer leur ressenti à la suite du shooting, détailler leur projet, expliquer les difficultés rencontrées,...

En parallèle, un sondage est réalisé pour connaître l'avis des spectateurs sur le candidat le plus à l'aise dans cet exercice et sachant le mieux défendre son projet.

Le premier remporte 350 points, le deuxième 200 points, et le troisième 100 points.

4. Le candidat réunissant le plus de spectateurs lors de son passage gagnera 150 points supplémentaires.

Un mois après le partage des visuels,
le visuel cumulant le plus de points déterminera
le grand gagnant de notre concours Pivot Point !